

Viele Festgäste geraten ins Schwärmen

Lauschiger Sommerabend für Menden à la Carte. Promis treiben Preis für Rathaus-Honig hoch

Von Heinz-Jürgen Czerwinski

Menden. Das waren schon mal viele Gute-Laune-Stunden an einem lauschigen Sommerabend. Hunderte Besucher schwärmten vom ersten Tag des 19. Kultur- und Gourmetfestes Menden à la Carte. Die Verantwortlichen des Initiativkreises Mendener Wirtschaft freuten sich ihrerseits über viel Lob. Der komplett neu gestaltete Festbereich unter dem Rathaus-Zeltdach kam bestens an.

Cheforganisator Heinrich Rosier hatte bereits in seiner Begrüßung das Motto vorgegeben: „Großer Bahnhof für Menden.“ Eine bewusste Anspielung des IMW zum neuen Bahnhofsgelände samt Geschäften. Rosier: „Wir erleben eine Stadt im Umbruch – Menden verändert sich zum Positiven.“

Diesen Ball nahm Bürgermeister Volker Fleige nur zu gern auf. Ausdrücklich wandte er sich an Ehren-gast und Landrat Thomas Gemke: „Wir machen Menden zur schönsten Stadt im Märkischen Kreis.“ Selten hat es jemals bei einer Festeröffnung ähnlich viel Beifall gegeben.

„So haben wir uns den ersten Festabend gewünscht.“

Andreas Wallentin, Vorsitzender des Initiativkreises Mendener Wirtschaft

Der musikalische Auftakt mit Pauken und Trompeten durch den Fanfarenzug Blau-Weiß Bochum-Hamme passte da nur zu gut. Bestens gelaunt präsentierten sich auch die Festwirte auf der Bühne.



Start in einen Traumabend: Diese Damen und Herren sind seit Jahren Stammgäste

WP-FOTOS: MARTINA DINSLAGE

Sie alle werden mit ihren Teams bis Sonntagnacht Schwerstarbeit leisten müssen, freuen sich jedoch ungemein und sind stolz, so viele Gäste verwöhnen zu dürfen.


Zahlreiche prominente Besucher aus Politik und Wirtschaft besuchten Auktionator Volker Fleige leichtes Spiel. Er versteigerte die ersten drei Gläser Rathaus-Honig. 120.000 Bienen von Imker Robin Folknandt hatten ganze Arbeit geleistet.

Landrat Thomas Gemke sicherte sich das erste Glas für 30 Euro, Unternehmer Rüdiger Scholz (IMW) musste für das zweite bereits 50 Euro berappen, Keuco-Chef Engelbert Hinrich für das dritte gar 60 Euro. Der Erlös geht an die Mendener Bürgerstiftung. (Ab Montag erfolgt der Verkauf im Bürgerbüro.)

Piazza-Gefühle unter dem Rathaus-Zeltdach, erste Show-Höhepunkte am Abend auf der großen Bühne mit Kingsize. In vierstelliger Zahl erlebten Besucher einen Live-Auftritt, der es in sich hatte. Perfekt unterstützt mit der Bühnen-, Licht- und Tontechnik durch das heimische Unternehmen LAM.

IMW-Vorsitzender Andreas Wallentin sagte gegenüber der WP: „So haben wir uns den ersten Festabend gewünscht.“

Einen kleinen Programmwegweiser für Samstag und Sonntag finden Sie in der Info-Box auf Seite 2.

 **Zahlreiche Bilder vom Auftakt im Internet auf www.westfalenpost.de/menden**



Der Fanfarenzug Blau-Weiß Bochum-Hamme sorgte für einen stimmungsvollen musikalischen Auftakt.



Das Hünnes-Team noch vor dem ersten großen Ansturm am frühen Freitagabend: Gute Laune auch dann, wenn der Trubel später mal sehr groß wurde.



Auktionator Volker Fleige, Imker Robin Folknandt: Die Versteigerung des 1. Rathaus-Honigs für den guten Zweck gelang perfekt.